



湄洲湾职业技术学院

MEIZHOUWAN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

福建黄金码头珠宝集团有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）



院校（盖章）：湄洲湾职业技术学院



企业（盖章）：福建黄金码头珠宝集团有限公司

2023 年 12 月

目录

福建黄金码头珠宝集团有限公司	1
一、 企业概况	3
二、 校企合作在新时期高校办学过程中的重要意义	4
(一) 可以深化与完善工学结合的人才培养模式	4
(二) 校企合作可以有效提高学生的综合素质	4
(三) 校企合作可以有效提高学生的就业竞争力	5
三、 企业参与办学总体情况	5
四、 企业资源投入	6
五、 企业参与教育教学改革	6
(一) 人才培养	6
(二) 专业建设	7
(三) 课程建设	7
(四) 实训基地建设	7
(五) 教材建设	8
六、 助推企业发展	8
七、 问题与展望	8
(一) 校企合作的问题	8
(二) 校企合作的展望	9

一、企业概况

福建黄金码头珠宝集团有限公司是一家集黄金珠宝设计、开发、批发、零售、配货、电子商务等业务于一体的集团企业，旗下拥有：黄金码头珠宝（香港）有限公司、福建信研商务服务有限公司、深圳市黄金码头珠宝有限公司、福建信研养老产业科技发展有限公司、莆田市蚶山生态农业发展有限公司等企业。

集团在香港注册自主品牌——“黄金码头”，自设 3D 硬金工厂、5G 工厂，在深圳匹配 5000 平米珠宝全品类大型批发展厅，产品涵盖 3D 硬金、5G 足金、5D 无氰硬金、金镶玉、彩宝等相关珠宝产品的设计研发、生产，并开展黄金板料兑换、旧料回收与提纯、珠宝配货等业务，是中国黄金、周六福珠宝、中国珠宝、赛菲尔、梦金园、金大福、金六福、周百福、爱恋珠宝、鸳鸯金楼、港福珠宝、今生金饰等众多珠宝品牌的指定供货商，为品牌商的销售提供有力的产品支持。

集团在香港、福建、新疆、江西、山东、江苏、重庆、广东、内蒙古等地拥有上百家线下珠宝实体店，目前集团全面实施 2.0 发展规划，启动“百城千店计划”，逐步形成以福建、深圳为核心、全国遍地开花的局面，致力于打造黄金珠宝领域龙头企业。成立至今，集团荣获了“中国改革开放 40 周年珠宝行业先进企业奖”、“中国改革开放 40 周年中国影响力品牌”、“信用中国·行业诚信示范单位”、

“中国珠宝电商最具影响力领先平台”等众多荣誉，并被授予“中国中小商业企业协会副会长单位”称号。

二、校企合作在新时期高校办学过程中的重要意义

校企合作办学模式蕴含着深远的现实意义，加强学校与企业的合作，教学与生产的结合，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，是实现职业教育及企业管理现代化，促进生产力发展，加快企业自有人才的学历教育，是教育与生产可持续发展的的重要途径。

（一）可以深化与完善工学结合的人才培养模式

学校联合企业、行业专家对专业岗位进行深层的分析，了解企业岗位群的机构，适时更新企业内部岗位新的变化，把握职业岗位发展趋势，系统化岗位需求人才的结构，确定在新形式下高校应培养的目标，合理动态地制定教学大纲和计划。按照专业岗位的要求，科学地制定教学内容，进一步打造和培养适用性人才。在课程体系建设方面，还需要从工作过程、项目导向等方面进行探索，课程内容要根据岗位的工作流程、项目要求进行设计，以便完善人才的培养。

（二）校企合作可以有效提高学生的综合素质

校企合作是一种将学习与工作相结合的教育模式，是新形势下打破传统的以学校和课堂为中心的封闭式教学组织形式，密切与企业的联系，发挥学校和企业的各自优势，把教学活动与生产实践、社会服务、技术开发结合起来，形成以学校为主体，企业和学校共同教育、

管理和训练学生的教学模式。只有这样才能使学生融入到社会中去，有了一定的实践动手能力和养成良好的职业人工作态度，最终才能实现毕业即就业，上岗即上手目的，从而提高毕业生的综合素质。

（三）校企合作可以有效提高学生的就业竞争力

高校毕业生就业困难的原因有多方面，如没有树立正确的就业观，教学与需求脱节，高校资源短缺影响毕业生就业能力的培养，实践能力较弱影响毕业生就业能力等。通过校企合作共建，让学生走进企业进行顶岗实习，使学生近距离地接触现代技术手段和工作环境。学校要围绕市场对应型人才的需求，通过产学合作教育有助于构建校内外合作，课内外相结合的实践体系。在实践教学过程中，用来解决产学结合教育各种实践课题项目培养和训练学生，增强实践教学效果，培养学生的实践能力，使校企合作的实践教学真正成为学生走上工作岗位前的演练，真正提高毕业生的就业竞争力。

三、企业参与办学总体情况

通过与校方共同打造湄职珠宝文化长廊来宣传珠宝历史文化，联合校方共同合作开发珠宝线上课程体系及教材编写，并将向珠宝行业推广系列课程体系。通过珠宝相关工种的职业技能等级鉴定站的申报，设立职业培训中心、人才培育中心，搭建完整的培训体系，推动珠宝论坛的开展致力成为福建省珠宝职业教育的标杆。企业派驻专职人员，协助学校日常教学管理及需求；开展学生日常需求的讲座；培养成珠宝行业需求的门店管理型人才；完成学生实训课等需求；为学生组织

相关的技能比赛、学术展览；企业根据自身行业内资源优势，为学生组织相关的招聘会，组织专业老师的相关对外交流培训等。

通过校企合作，了解和学习企业文化、了解专业技能和各岗位技能需要，企业对职业能力要求等方面进行调查研究，结合实践分析学校在专业人才培养层面中如何准确把握专业知识和技能、对学校的教学安排、计划、课程设置、技能培训、重点和难点等方面提供理论依据。促进学校教学改革与创新，同时教师在实践中通过学与做，提高了自身的专业实践技能，消除教学理论与实践相脱节的影响，从中获得许多在学校得不到的有关企业用人方面的信息，对宝玉石鉴定与加工专业发展方向有一定的指导意见。此外，通过校企合作，学校也从企业中聘请具备专业知识和技能的专、兼职教师队伍，促使我校宝玉石鉴定与加工专业办学层次和水平有了较大提高。

四、企业资源投入

企业经费投入 150 万，校内实践教学设备投入 100 万

五、企业参与教育教学改革

（一）人才培养

校企共同开发制订人才培养方案：

1. 《宝玉石鉴定与加工专业群 2020 级宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案（三年制高职）》
2. 《宝玉石鉴定与加工专业群 2021 级宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案（三年制高职）》

3.《宝玉石鉴定与加工专业群 2022 级宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案（三年制高职）》

4.《宝玉石鉴定与加工专业群 2023 级宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案（三年制高职）》

（二）专业建设

对接工艺美术产业链与职业岗位群，打破系院、专业壁垒，整合工艺美术系 3 个专业(艺术设计、宝玉石鉴定与加工、广告艺术设计)、智能制造系 1 个专业(数控技术)和工商管理系 1 个专业(市场营销)，按照“底部共建共享、中部针对专业分立、上部课程互选、顶部复合综合”原则，构建“平台共享、能力共拓、三创互融”专业群课程体系。校企联合成立生产实践项目建设专班，研制人才培养方案、生产性实践项目方案、生产实践项目考核评价标准、岗位培训手册等，形成校企共建共管治理模式。

（三）课程建设

校企共同开发课程：

《首饰构成基础》、《宝石学基础》、《首饰设计》、《首饰制作工艺》、《珠宝首饰鉴定》、《首饰创意设计》、《首饰 CAD》、《珠宝门店运营管理》、《钻石分级实训》、《1+X 珠宝玉石鉴定证书实训》、《宝石镶嵌实训》、《首饰设计与制作综合实训》、《珠宝新媒体营销》、《珠宝短视频制作》、《珠宝营销策划实训》、《珠宝市场调查》

（四）实训基地建设

黄金码头湄职院实训基地

地址：湄洲湾职业技术学院工艺楼二楼

（五）教材建设

校企共同开发教材：

《首饰设计》、《首饰制作工艺》、《首饰设计与制作综合实训》、
《珠宝新媒体营销》、《珠宝短视频制作》、《珠宝营销策划实训》、
《珠宝市场调查》

六、助推企业发展

院校培训结合企业用工实际，搭建好人才与企业间的桥梁，从企业实际出发，定向式培养企业所需人才，为企业“引新”，推进校企合作深入发展，为企业提出新型学徒制、“订单式”人才培养等校企合作模式、多种人才问题纾困办法。

七、问题与展望

（一）校企合作的问题

1.校企合作中学生缺乏职业的培训 and 个人的定位

对于用人单位来说，除了重视员工的专业知识和技能，对员工的敬业精神和责任心以及道德素质也非常重视。但是当代的毕业生普遍存在缺乏合作精神、社会经验，独立意识能力差，更加谈不上什么树立职业人的工作标准，他们的心态和要求仍然停留在学生阶段。而在现代社会中，职业分工越来越细，各行各业都从自身职业特点出发，确立了具有本职业特征的道德准则和行为规范来调节和约束职业行

为，同时也缺乏良好的职业素养和严格的道德规范。

2.学生认知实习时间安排不符合企业经营需要

企业为学校提供的满足学生实习的时间存在一定阶段应激性和变数，而高职院校的日常管理必须严格按照教学计划执行，具有统一性。这就造就校企双方在安排学生实习时间上的矛盾。

3.企业管理资源有限，很难实现一对一的实习指导方式

由于一些行业企业的性质特点及其规模制约，其人力资源的有限性直接导致在面对动辄数十人的实习班级，企业无法做到为每位学生安排一对一的企业指导老师，通常情况下是一个企业老师指导几个甚至更多的学生，这对学生技能的提升有一定的影响。

（二）校企合作的展望

加强校企合作在内涵上的对接

1.社会能力的培养与企业文化对接

坚持以人为本,把社会能力培养放在首位。校企合作应重点从培养学生社会能力入手,统一学生社会能力的培养标准,将企业物质文化、企业行为文化、企业制度文化和企业精神文化融入学生社会能力体系标准和考核标准当中,通过校企合作突出培养学生从事职业岗位所需要的社会适应性和积极的人生态度,并将这种校企对接后的社会能力贯穿于学校培养人才的全过程,使学生的社会能力培养与企业文化对接.培养学生具备“职业人”、“社会人”的良好形象和行为规范。

2.课程体系与职业标准对接

校企合作最终要体现在课程体系如何与岗位职业标准对接上,这

是实现学生专业职业能力与企业岗位能力零距离对接的关键环节。把企业岗位需要的职业标准内容提前置换到学校人才培养的课程体系中，把学校实践教学内容置换到企业生产、经营和管理环节中，按照企业人才需求规格和岗位所需要的职业能力标准进行校企“课程置换”，实现课程体系与职业标准对接,校企合作才能最终变成现实，形成校企共建、资源共享、优势互补、利益双赢的人才培养新模式。